



Ministerio de Cultura, Deportes  
Y Turismo  
República de Corea

Políticas de Corea en respuesta al COVID-19  
**Construyendo resiliencia para el  
sector cultura<sup>1</sup>**

*Agosto 31, 2020*

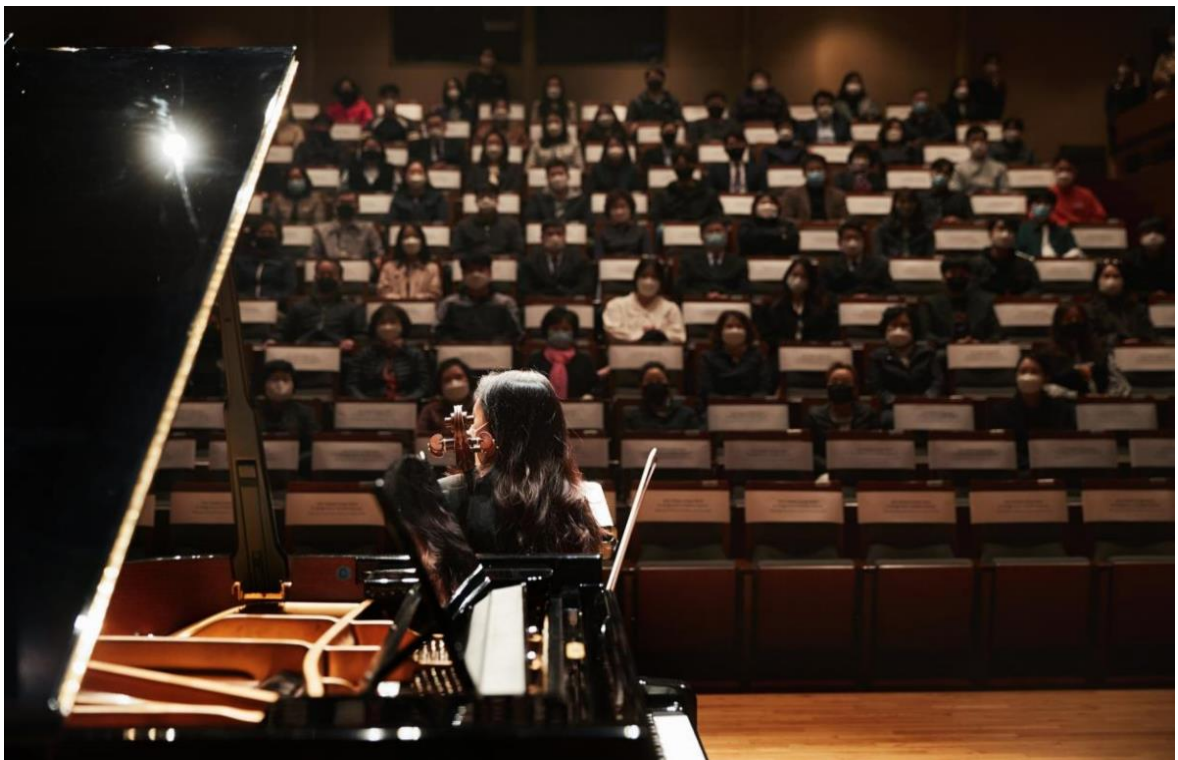


Imagen 1: Centro de Artes de Seúl

---

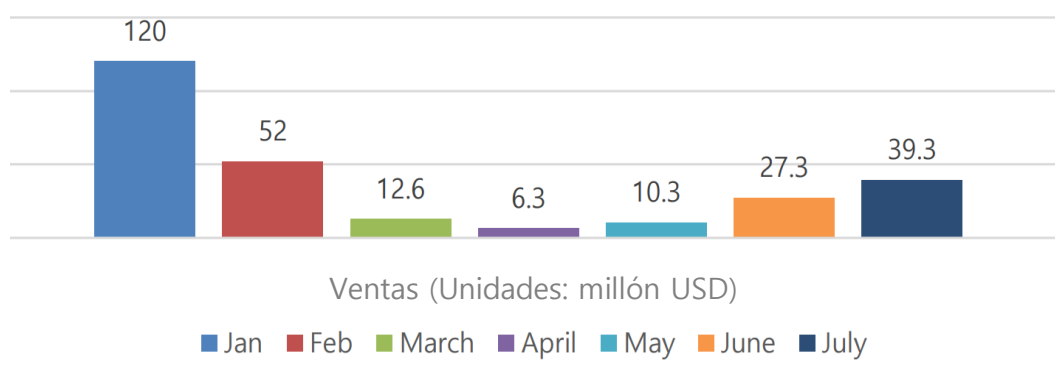
<sup>1</sup> Para preguntas en general, puede comunicarse al correo [intlculture@korea.kr](mailto:intlculture@korea.kr) (División Internacional de Asuntos Culturales).

- Cálculo de intercambio de cifras de KRW 1200 = USD 1

## 1. Impacto del COVID-19 en Corea

- Desde el primer caso reportado de COVID-19 en enero del 2020, el resultado del daño financiero y las restricciones de actividades personales ha tenido un impacto perjudicial en el ámbito de la cultura y las artes. Se estima que los gastos públicos en el campo de cultura y artes han decrecido a un 38,8%<sup>2</sup> desde enero a junio del 2020, causando un daño en las industrias asociadas a la cultura.
- En particular, los salones de espectáculos, cines e institutos culturales (museos y museos de arte) son áreas convencionales de entretenimiento presencial. En ese sentido, estos lugares han sido algunos de los más afectados por las restricciones por aglomeración de personas desde que se inició la pandemia.
- Cine: La industria del cine experimentó una fuerte caída de los ingresos desde el principio de la pandemia. Las ventas mensuales en la industria cinematográfica cayeron dramáticamente de USD 120 millones en enero a USD 52 millones en febrero. Luego, de marzo en USD 12,6 millones a USD 6,3 millones en abril. Desde finales de la primavera, la industria se ha recuperado gradualmente con ventas de USD 10,3 millones en mayo, USD 27,3 millones en junio y USD 39,3 millones en julio. Sin embargo, esta cifra es sólo el 25% de los ingresos registrados a partir de julio de 2019.

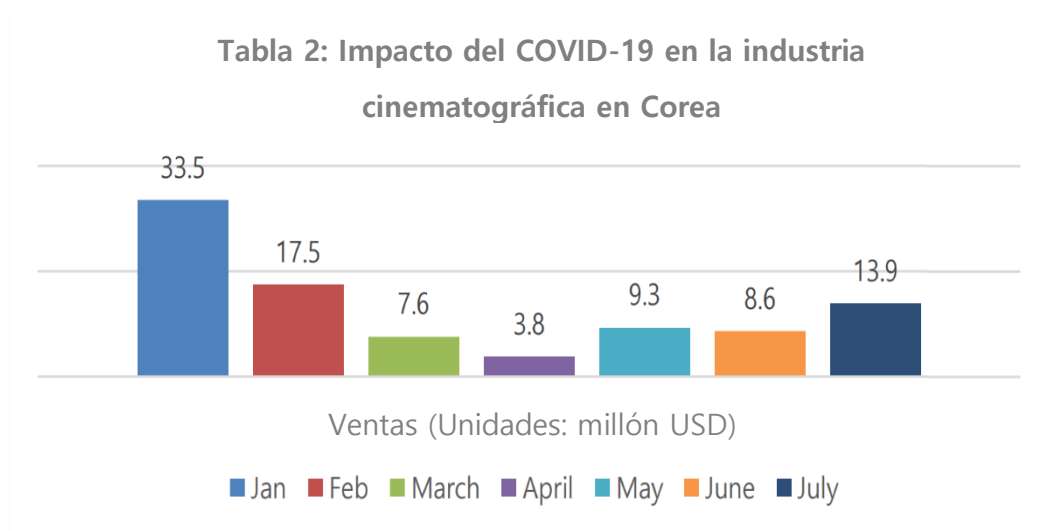
Tabla 1: Impacto del COVID-19 en la industria cinematográfica en Corea



- Presentaciones de arte: Los ingresos en el sector de las artes escénicas se desplomaron en enero desde USD 33.5 millones a USD 17.5 millones en febrero, y en marzo desde USD 4.6 millones a USD 3.8

<sup>2</sup> Cifra estimada desde el gasto de tarjetas de crédito

millones en abril mientras había problemas con reservaciones canceladas. Aunque el ingreso creció en mayo a USD 9.3 millones, USD 8.6 en junio y USD 13.9 millones en julio, se esperaba que el ingreso sea de USD 91.7 millones (20 de enero – 20 julio 2020) en comparación al mismo periodo de año anterior. Un total de 742 presentaciones fueron canceladas en 7 institutos nacionales de cultura y arte y 255 centros de cultura y arte, considerando que más de 5,478 fueron canceladas de 46 grandes salas de espectáculo en Seúl entre febrero, cuando el número de contagiados por COVID-19 en Corea era de 19 pacientes hasta julio.



- Exhibiciones: Se estima que esta industria a caído de USD 56.8 millones desde febrero al 16 de agosto en museos y museos de arte en Corea, en la cual podemos ver un decline de ingresos de USD 36.6 millones en entradas, USD 9.3 millones en educación y programas de experiencia, y USD 10.9 millones en ingresos por amenidades.
- Por otro lado, la pandemia ha incrementado la demanda de consumo de alternativas de menor contacto incluyendo el sector de cómics y libros en línea. Mientras tanto, las presentaciones de grupos convencionales también han buscado desarrollar nuevos enfoques para la participación sin contacto como un medio para brindar contenido a las audiencias.
- La venta de cómics en línea en el segundo trimestre del 2020 surgió a 57%, y los libros en línea de Yes24 (tienda de libros en línea) en mayo del 2020 saltó a 41% en comparación al mismo periodo del año anterior.

- Las presentaciones de música popular han sido cambiadas a entregas en línea con el fin de evitar el menor contacto en respuesta al COVID-19. El programa en línea pagado de BTS fue visto por 760 mil personas de 107 países, revelando además el potencial del contenido del mercado sin contacto.



El Museo Nacional de Corea ha implementado un salón de exhibición en línea para promover una inmersión en el contenido de la exposición que pueda disfrutarse virtualmente.

Imagen 2: Museo Nacional de Corea

## 2. Respuesta del sector de cultura y arte de Corea

- El gobierno de Corea reservó inicialmente un presupuesto aproximado de USD 426.7 billones en 2020. Sin embargo, desde el primer caso de COVID-19 registrado en enero del 2020, el virus se ha diseminado constantemente. Asimismo, el gobierno ha obtenido un presupuesto revisado de aproximadamente USD 49,22 mil millones en tres ocasiones para aliviar los daños relacionados con la pandemia y superar la actual crisis económica y hacer la transición a la nueva normalidad.
- El presupuesto gastado originalmente para el MCST (Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de Corea) en 2020 fue de un aproximado de 5.4 billones. Sin embargo, un presupuesto suplementario revisado de casi USD 291,7 se obtuvieron para ayudar con los preparativos para la era posterior al COVID-19. El MCST busca crear empleo, solucionar desempleo, y otros problemas ocasionados por la pandemia y ofrecer cupones para impulsar el sector en la cultura.
- El MCST ha buscado aplanar la curva COVID-19 mediante la construcción de un sistema de respuesta con medidas preventivas.
  - Un grupo de trabajo de emergencia, dirigido por el ministro, se creó el 29 de enero para estudiar las tendencias en el sector cultural y concertar cerca de 100 visitas al sitio completadas por el ministro o el viceministro como forma de diseñar y ejecutar políticas oportunas. Además, el Ministerio ha continuado trabajando con las autoridades pertinentes para facilitar las contramedidas gubernamentales.
  - El MCST ha establecido y revisado 15 tipos de “Directrices de información detallada sobre el distanciamiento en la vida diaria” que se aplican a las operaciones de varias instalaciones que incluyen salas de espectáculos, cines, deportes completos como estadios de béisbol, piscinas, parques recreacionales, museos y bibliotecas, etc. La inauguración programada de institutos de cultura y artes, así como la organización de eventos culturales se han gestionado cuidadosamente con protocolos establecidos que ayudan a garantizar seguridad de los visitantes. Además, el MCST continúa llevando a cabo inspecciones en colaboración con los gobiernos locales y relevantes organizaciones y lugares considerados más vulnerables a nuevos brotes del virus.

- El MCST ha ampliado adicionalmente iniciativas para brindar oportunidades para disfrutar de la cultura más allá de la brecha digital de ingresos, geografía, actividades creativas de artistas culturales, crear un entorno seguro para la cultura consumo y apoyar la recuperación de las redes de suministro para la cultura y las artes.

## I. Cerrando la brecha cultural

- Entre los cinco cuantiles de ingresos en Corea, se estima que el gasto en el campo de la cultura y las artes en el primer semestre de 2020 por el 1er cuantil cayó un 53.2%, mientras que el gasto del quinto cuantil cayó un 30.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior<sup>3</sup>. Grupos que carecen la alfabetización digital también puede experimentar dificultades para disfrutar de la cultura el consumo cultural en línea se vuelve frecuente. Como tal, el MCST viene trabajando para reducir la brecha de consumo cultural entre diferentes grupos de ingresos y clases para garantizar el derecho al disfrute de la cultura más allá de la brecha digital.
  - Ampliación del “Bono Cultural”: el “Bono cultural” es un sistema de ayuda para las personas económicamente desfavorecidas que carecen de acceso a las actividades culturales. El “bono cultural” permite a los destinatarios calificados disfrutar de la cultura, viajar y ver eventos deportivos, entre otros beneficios. Con el fin de minimizar la brecha cultural y cubrir los grupos cuyos ingresos se vieron afectados durante la pandemia (para los grupos cuyos ingresos disminuyeron al 50% o menos del ingreso medio en Corea), el MCST tiene como objetivo proporcionar 100 mil cupones culturales adicionales (1,61 mil → 1.71 mil cupones) dentro de este año. Se ampliará aún más 60 mil hasta un total de 1,77 millones en bonos para el 2021. La cantidad provista se recaudará desde los USD 75 por persona en 2020 hasta los USD 83 por persona en 2021.
  - Mejorar la alfabetización digital de los grupos informalmente marginados: MCST viene invirtiendo USD 4,1 millones (2020) en la producción de materiales como libros electrónicos y videos en lenguaje de señas para mejorar la alfabetización digital de las personas con discapacidad auditiva y visual. La Biblioteca Nacional

---

<sup>3</sup> Cifra estimada desde el gasto de tarjetas de crédito

de Corea está llevando a cabo sesiones de formación para que las personas mayores creen digital competencia.

- Proporcionar servicio en línea para institutos culturales nacionales: El MCST ha creado una página web integral que ofrece enlaces a canales en línea que son gestionados y promovidos individualmente por institutos nacionales y públicos. La página especial creada en el sitio web del Ministerio ([www.culture.go.kr](http://www.culture.go.kr)) invita a los visitantes a explorar las ofertas digitales. Solo 44 días después del lanzamiento de la plataforma, el número de suscriptores a los canales de YouTube de seis institutos nacionales aumentó 2,6 veces en promedio (40.600 a 106.150 suscriptores).

## II. Asegurar la continuación de las actividades creativas de los artistas culturales.

- Para aliviar la carga financiera que enfrentan los artistas culturales debido a los eventos cancelados o pospuestos, el MCST ha establecido un préstamo de emergencia y un programa de fondos creativos. Además, se ha lanzado un plan de seguro de empleo para artistas con el fin de garantizar la continuación de trabajos creativos contra las dificultades financieras.
  - Préstamo: Se ha constituido el préstamo de emergencia de USD 5,9 millones y ha sido proporcionado a 1090 artistas. La tasa de interés se ha reducido en un 1.0% (2,2% → 1,2%), y el límite de financiación se ha aumentado desde el límite anterior de USD 4.000 a USD 8.000. Los criterios de elegibilidad también se han relajado para reconocer las actuaciones canceladas como una prueba de actividades artísticas.
  - Fondos creativos: El MCST ha preparado fondos creativos de USD 2500 por persona para garantizar la continuación de las obras creativas por parte de artistas de bajos ingresos que corren el riesgo de tener que suspender sus actividades creativas debido a las dificultades financieras. Se seleccionaron un total de 7.535 artistas y se financiaron USD 18,8 millones en el primer semestre de 2020. Además, 7.725 artistas han sido seleccionados y recibirán subvenciones de USD 19,3 millones en el segundo semestre de 2020.
  - Apoyo a artistas jóvenes: El MCST subvencionó USD 833.000 para apoyar las primeras obras artísticas de 150 artistas jóvenes identificados como más afectados y vulnerables al impacto de la pandemia.

- Régimen de seguro de empleo para artistas: El régimen de seguros de empleos de artistas se introducirá a partir de diciembre de 2020 para garantizar las obras creativas de los profesionales del arte que enfrentan dificultades para continuar con sus actividades artísticas. Esto permitirá a los artistas independientes reclamar beneficios de desempleo (120 ~ 270 días) y subsidios de parto si cumplen los criterios mínimos para el período de pago de seguros (9 de cada 24 meses) y el periodo de empleo mínimo (3 de cada 24 meses).

### III. Apoyando a las pequeñas y medianas organizaciones afectadas por COVID-19.

- El MCST financia organizaciones pequeñas y medianas que son vulnerables al impacto del COVID-19, además de las líneas de ayuda operativas.

- Ahorro de pequeños teatros independientes: presupuesto de producción y promoción para representaciones (hasta USD 16.7k por teatro, total de USD 3.4 mil para 200 teatros) ha sido subvencionado. Desinfectantes como cámaras térmicas de imágenes, termómetro sin contacto, desinfectante de manos e instalación también se han proporcionado desinfectantes (USD 258 mil).

- Promoción de inversiones: El MCST financia inversiones en el ámbito de la industria cultural a través del "Fondo de Fondos" que se basa en la tesorería nacional con el aporte de capital privado. Los criterios de formación de fondos se han aliviado para restaurar la confianza de los inversores y alentar la inversión de riesgo que se debilitó debido a COVID-19. El MCST también se encuentra trabajando para facilitar la financiación de la producción de contenido proporcionando incentivos para inversiones.

- Asesoramiento y Consulta: Consulta sobre subvenciones, así como en el ámbito legal y se ofrecen asesorías contables a artistas y pequeñas y medianas empresas de tamaño en cada sector a través de canales como el del Servicio de Gestión de las Artes de Corea (artes escénicas y visuales); Artesanía de Corea y Design Foundation (artesanía); y el contenido creativo de Agencia de Corea (industrias culturales).



#### IV. Enfoques sectoriales

- El MCST ha preparado vales de descuento para restaurar el consumo en el sector de la cultura y las artes, y se distribuirán de acuerdo con las medidas de contención COVID-19. Además, varios soportes se están diseñando medidas para proteger el ecosistema de la cultura y las artes.

##### i. Presentaciones de arte

- Salvaguardando puestos de trabajo: La industria de las artes escénicas fue designada como categoría empresarial de apoyo especial al empleo por el Ministerio de Empleo y Trabajo el 16 de marzo. Financiando la licencia retribuida (hasta el 90% de su salario) de 18.535 empleados en 4.432 empresas, el gobierno coreano viene trabajando para garantizar el empleo después de la crisis.
- Ahorro de organizaciones de artes escénicas: subsidios para tarifa de alquiler del lugar (USD 3.3 mil por 800 presentaciones) y presupuesto en producción (USD 4.7 mil por 110 presentaciones) y subvenciones de actuaciones en línea (USD 250K para 15 programas) son financiados por MCST.
- Atracción de público: el MCST distribuirá cupones de descuento con un valor de USD 7 por persona en cada sitio de reserva de acuerdo con las medidas de contención COVID19. La campaña de promoción cubrirá 1.8 millones de audiencias con un presupuesto total de USD 13,3 millones.

##### ii. Artes visuales

- Galerías de apoyo: Para aliviar los daños relacionados con la pandemia que enfrentan galerías, el Consejo de las Artes de Corea subvencionó especialmente el costo de exposiciones y operaciones del programa. Con un aumento de presupuesto de USD 750 mil, el MCST financió 98 espacios expositivos sin fines de lucro y museos de arte privados y 142 galerías.
- Proyectos de arte público: El MCST subvenciona USD 63,3 millones para aproximadamente 8.400 artistas en todo el país con el fin de facilitar las actividades artísticas, incluida la instalación de obras de arte, la regeneración urbana y la comunidad del programa que involucra a los residentes.

### iii. Industria cinematográfica

- Asegurar la producción: las empresas de producción detrás de 33 seleccionadas películas que se vieron obligadas a interrumpir el rodaje, debido a la crisis han recibido fondos para ayudarlos a reanudar la producción. Además, se han seleccionado los costes de marketing de cinco películas para subvencionarse con el fin de posponer o cancelar sus planes de lanzamiento durante el primer trimestre debido a COVID-19. Además, para ayudar a garantizar la seguridad en los conjuntos de producción, se ha financiado el costo de instalación de la cámara termográfica y la colocación de desinfectantes en sitios de producción de películas (USD 8,3 mil por película).
- Protección de la fuerza laboral: Se viene brindando una formación profesional gratuita en donde se proporcionarán subsidios a 1.320 especialistas de la industria que han sido despedidos o quedaron sin trabajo debido al COVID-19. Además, el MCST proporcionará oportunidades de trabajos creativos continuos para 990 cineastas mediante la financiación de la producción de vídeos cortos para proyectar en pantalla.
- Apoyo a los cines: La contribución del tres por ciento al fondo de desarrollo para el cine que se impone a la venta de entradas, será drásticamente reducida al 0,3%. El fondo generalmente genera alrededor de USD 45 millones en contribuciones por año. La reducción se será aplicada retroactivamente desde febrero de 2020 hasta fin de año, el Consejo de Cine Coreano también ha concedido una subvención para la restauración de 175 cines pequeños y medianos afectados por la pandemia.
- Vales de películas: Con el fin de apoyar la producción y el lanzamiento de películas coreanas, y para atraer al público a los cines, el MCST ha preparado 2.8 millones de vales de películas por el valor de USD 5 por persona para reactivar la industria del cine. Los vales han contribuido a impulsar estancados consumo de películas, aumentando la audiencia en un 152% en junio, solo un mes (bonos de película de 1.04 mil emitidos) con el lanzamiento de varias películas nuevas. Sin embargo, debido al resurgimiento de COVID-19, su distribución está suspendida desde mediados de agosto. El MCST considere reanudar la campaña una vez que las condiciones lo permitan.

iv. Institutos de arte y cultura

- Reducción de la carga operativa: Financiación para gastos de personales mediante el refuerzo a los museos privados. Un total de 360 museos privados ahora están obligados a igualar solo el 5% de los salarios de sus 368 curadores bajo el programa, en lugar del 20% anterior.
- Financiación de exposiciones: De acuerdo con las medidas de contención, los vales para museos (40% de descuento de hasta USD 2.5 por persona, en total USD 3.2 mil para 1,9 millones de personas) y museos de arte (USD 2,5 por persona, en total se distribuirán USD 4,3 millones para 1,6 millones de personas).

v. Otros

- Derechos de autor: Con la reapertura de las escuelas mediante clases virtuales, se han compartido con profesores y estudiantes la información sobre cómo utilizar materiales con derechos de autor en línea sin infringir las normas sobre los derechos de autor. La Comisión de Derechos de Autor de Corea ofrece un servicio de asesoramiento sobre problemas de derechos de autor relacionados con la enseñanza a distancia. Se han puesto a disposición del público un número de obras protegidas por derechos de autor para facilitar el aprendizaje a distancia, incluidos 123 tipos de "fuentes seguras" que se pueden utilizar libremente por cualquier persona sin temor a violar los derechos de autor (1.090.152 descargas de fuentes seguras, 6.714 descargas de fuentes de sonido).

### 3. La Cooperación Internacional: El Rol de la Cooperación Internacional

- Según la UNESCO, casi el 90% de los museos de todo el mundo han cerrado durante la pandemia. Los profesionales de la cultura están sufriendo graves daños como consecuencia del cierre de instalaciones culturales y cancelación de eventos culturales. La brecha digital también se está ampliando debido a la variación de la accesibilidad a contenidos en línea en diferentes regiones. Esto destaca el papel de organizaciones internacionales como plataforma para compartir ideas de políticas de cada país y desarrollar una solución común.

- La UNESCO convocó una reunión virtual de Ministros de Cultura en abril de 2020 para que los Estados miembros compartan información y medidas contra la pandemia COVID-19. Además de esto, es necesario organizar una plataforma que involucre a los funcionarios gubernamentales y expertos a fin de facilitar el debate sobre las medidas en los sectores culturales como la cultura y las artes, la industria cultural y el patrimonio. Se prevé promover la discusión sobre contramedida para el COVID-19, producir informes y fomentar el intercambio de conocimientos entre los Estados miembros.

- Los países de todo el mundo han estado formulando varias estrategias en medio de la crisis. Los ejemplos incluyen pautas de seguridad para el uso de cultura e institutos de artes, estrategias para conservar el patrimonio cultural y el procedimientos de inspección en el sitio para instalaciones vulnerables a la propagación del virus. Eso será de gran ayuda para los Estados miembros a la hora de establecer la contención estrategias si la UNESCO pudiera consolidar y compartir los lineamientos de seguridad establecidos por cada país.

- Para mitigar los daños en los países en desarrollo, la implementación de un plan de apoyo sustancial es crucial. En este sentido, se espera que la UNESCO examine los daños relacionados con la pandemia y rápidamente ejecutar varios fondos culturales dentro de la UNESCO, así como voluntarias contribuciones de los Estados miembros.

#### 4. Preparándose para la Nueva Normalidad

- El COVID-19 está transformando nuestro mundo en un lugar completamente diferente. Se espera que aumente el consumo de cultivos sin contacto significativamente, especialmente entre personas que han experimentado dificultades en disfrutar de actividades culturales debido al tiempo, físico y financiero restricciones. Por otro lado, el aislamiento social agravado por el distanciamiento, junto con cambios demográficos (es decir, aumento del envejecimiento poblacional y porcentaje de hogares solteros), puede exacerbar la depresión u otros problemas de salud mental.
- Como tal, el gobierno coreano busca construir un ecosistema resiliente de cultura, arte y contenidos creativos mediante la implementación de políticas para mitigar los daños del COVID-19, adaptándose a la era de la transformación digital, y nutriendo industrias para el futuro.

#### I. Mejorando leyes y regulaciones.

- Para hacer frente a la transformación digital acelerada por el COVID-19, el MCST planea establecer y enmendar leyes para los sectores culturales. En particular, está en marcha una discusión para crear nuevos estándares de gestión y soporte en lo que respecta al fomento de las industrias del futuro.
- Además, el MCST está trabajando en el desarrollo de métodos para medir el impacto de la cultura en la economía nacional (efecto dominó en el empleo e industria), y agregar estadísticas sectoriales.

#### II. Financiamiento del sector de las artes para el cambio hacia una plataforma en línea.

- El MCST busca ayudar a los artistas a adaptarse a los cambios en la planificación, creación, distribución y consumo de la cultura y las artes siguiendo un aumento de la demanda de contenidos en línea. Para lograr este objetivo, la producción de contenidos artísticos en línea y construcción de entornos autónomos se subvencionarán de manera online y se ofrecerá un servicio de asesoramiento. Asimismo, se proporcionarán ediciones de derechos de autor para 2.720 artistas (USD 12,4 millones en total).

- La Producción y distribución sin contacto de contenidos culturales y artístico también será financiada. Los ejemplos incluirían promover la distribución de espectáculos en línea sobre artes fundamentales (financiación de empresas privadas para distribuir videos de espectáculos de artes nacionales organizaciones) y la organización del mercado de las artes escénicas en Seúl (PAMS) en la plataforma en línea.
- Asimismo, el MCST está diseñando un proyecto de registro de digitalización artística como guiones de reproducción, cintas de música y folletos de arte (USD 2,8 millones) así como datos de animación para TV y cines (USD 3,3 millones) con el fin de mantener el aumento del disfrute de la cultura sin contacto.
- Un total de 234 contenidos especializados sobre cultura y educación artística han sido ofrecidos para permitir el aprendizaje a distancia de asignaturas como música, artes y danza para 11,972 escuelas a nivel nacional. Asimismo, el MCST ha continuado cooperando con el Ministerio de Educación para desarrollar la cultura y materiales de educación artística en consonancia con el plan de estudios que refleja demanda de las escuelas, y para implementar la distribución de proyectos piloto.

### III. Instalaciones culturales inteligentes.

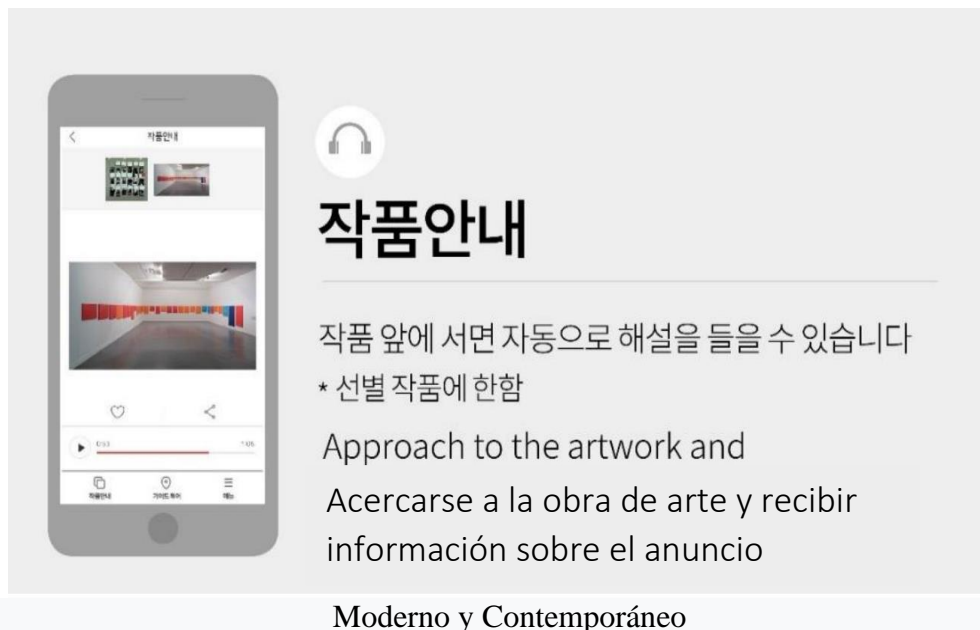
- Bibliotecas: Para crear un entorno del uso de la tecnología de la información, el MCST está desarrollando iniciativas para apoyar materialización de espacios creativos mediáticos como la filmación de videos (2021 adelante). Por otra parte, se instalarán quioscos y muros de medios basados en IA (inteligencia artificial) desarrolladas y distribuidas (2022 en adelante). Además, se creará una plataforma integrada para que las bibliotecas compartan sus contenido también (2021 ~ 2023).

Imagen 3: Muros digitales en la Librería Nacional de Corea



- Museos: el MCST planea construir museos y arte inteligentes que ofrecen guías de exhibición utilizando tecnología de punta como la inteligencia artificial y el IoT (Internet de las cosas), y analizar el movimiento y el comportamiento de los visitantes en profundidad utilizando big data (80 sitios en 2021).

Imagen 4: Aplicación de guía de exposiciones del Museo Nacional de Arte



Moderno y Contemporáneo

#### IV. Instalaciones culturales inteligentes.

- La dinámica de la industria de los juegos en línea es altamente compatible con la nueva modalidad sin contacto. La industria ha experimentado un alto crecimiento (9,8% anual) en los últimos años (2008 ~ 2018); casi triplicando la tasa de crecimiento promedio de la economía coreana (3,2% anual). En consecuencia, un 'Plan Integral de Promoción de la Industria de los Juegos' se anunció en mayo de 2020. Los objetivos del plan incluyen: 1) mejora activa de la regulación y el sistema; 2) mayor apoyo para cada etapa desde el establecimiento hasta las ventas internacionales; 3) promoción de valores positivos del juego y desarrollo de industrias relacionadas; y 4) una base más sólida de la industria del juego. La iniciativa aspira a crear 102 mil puestos de trabajo y alcanzar el objetivo de ventas de USD 16,6 mil millones para 2024.
- El MCST se esfuerza por reforzar la base de la inmersión de la industria de contenidos (por ejemplo, realidad virtual y realidad aumentada) y expandir su mercado alimentando talentos creativos.

## V. Derechos de autor

- El cambio cada vez mayor a una plataforma en línea para disfrutar de la cultura y artes aumentó la preocupación por la infracción de derechos de autor. Las autoridades competentes han estado reforzando la aplicación de la ley contra actos ilegales como filtrar y distribuir materiales con derechos de autor en línea. En ese sentido, se continúa desarrollando y difundiendo tecnologías contra la piratería digital, al tiempo que aumenta la conciencia pública sobre la importancia de proteger derechos de autor.
- Junto con la protección de los derechos de autor, el MCST busca identificar y recopilar materiales compartidos y públicos con derechos de autor que se pueden usar libremente (a pedido) por cualquier persona sin temor a infringir los derechos de autor. Además, el permiso para usar materiales con derechos de autor se facilita a través del sitio web "Intercambio Digital de Derechos de Autor" (Digital Copyright Exchange).
- La acelerada transición hacia una sociedad en línea sin contacto plantea varios problemas, como el aumento del aislamiento. Para abordar tales desafíos desde una perspectiva de la cultura y las artes, el MCST busca construir una "sociedad cálida, saludable y centrada en las personas conectada a través de la cultura".

## I. Construyendo una cultura segura en la red

- El 'Proyecto Cultural Segura' que tiene como objetivo abordar la ansiedad a causa del coronavirus a través de la cultura se está examinando actualmente. En colaboración con gobiernos locales, el proyecto ayudará a las personas en riesgo de aislamiento combinándolos con programas culturales locales.
- El MCST aspira a diseñar un programa de restauración a través de la cultura y letras. Actualmente, un aproximado de 120 programas de cultura y arte están siendo ofrecidos a las víctimas de delitos y otras personas necesitadas como una forma de ayudar a sanar sus heridas emocionales (a partir de 2020). Una iniciativa para ampliar el programa se está evaluando para personas que sufren de "Corona-blue" (depresión a causa del COVID-19). Asimismo, el MCST planea ofrecer recomendaciones e información en el Temple



Stay (Programa Cultural en templos budistas) y sitios turísticos de restauración, y financiar el Temple Stay para 2.000 trabajadores médicos y 12.000 ciudadanos.

## II. Construyendo una cultura segura en la red

- El MCST tiene como objetivo recrear instalaciones como librerías y cafés locales en espacios de intercambio cultural, donde los residentes pueden organizar y ejecutar actividades culturales como conferencias, clubes de lectura y creación de mapa cultural de forma voluntaria.
- Asimismo, el MCST está ayudando a ejecutar alrededor de 1000 pequeñas bibliotecas programas de cultura de lectura que involucran a los residentes locales a través de 270 bibliotecarios itinerantes (a partir de 2020) asignados en cada biblioteca pública regional.

## III. Creación de un espacio para la conectividad social

- El MCST ha designado y financiado el programa "ciudades de la cultura" cada año para abordar problemas sociales en las comunidades a través de la cultura (siete ciudades seleccionadas en 2019, financiadas por cinco años). Además, las instalaciones inactivas como viejos complejos industriales, tales como estaciones de tren y metros se utilizarán para crear bases culturales regionales (15 bases a crear en 2020).
- El 'Proyecto de Financiamiento de Diseño Público' que crea espacios para ser compartidos entre los residentes en los mercados tradicionales locales y las plazas centrales está en marcha, y se están construyendo servicios para los residentes alrededor de los museos, museos de arte y bibliotecas.
- Las respuestas de política continúan siendo complementadas y modificadas según las circunstancias que cambian rápidamente a partir de la crisis como el COVID-19, la pandemia puede volver a ocurrir en cualquier momento y puede tener un impacto duradero. Como tal, el sistema de contención se está reforzando continuamente, anteponiendo la seguridad pública. El gobierno coreano está desarrollando medidas integrales y a largo plazo para superar los desafíos actuales provocados por la pandemia al tiempo que identifica nuevas oportunidades para el sector cultural de Corea en el futuro.

# Índice

<b>Imágenes</b>	<b>Nro. de Página</b>
-----------------	-----------------------

Imagen 1: Centro de Artes de Seúl	1
-----------------------------------	---

Imagen 2: Museo Nacional de Corea	4
-----------------------------------	---

Imagen 3: Muros digitales en la Librería Nacional de Corea	14
------------------------------------------------------------	----

Imagen 4: Aplicación de la Guía de Exhibición del Museo Nacional Moderno Contemporáneo de Arte	15
------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## **Tablas**

Tabla 1: Impacto del COVID-19 en la industria cinematográfica en Corea	5
------------------------------------------------------------------------	---

Tabla 2: Impacto del COVID-19 en la industria cinematográfica en Corea	3
------------------------------------------------------------------------	---